

Urząd Miejski w Płońsku
ul. Płocka 39
09- 100 Płońsk
tel. (23) 663-13-34
fax (23) 662-55-11
www.plonsk.pl

Referat Promocji Konsultacji i Inicjatyw Społecznych

BR, Sekretowi Miasta
19.06.2018

Płońsk, dnia 19 czerwca 2018 r.

BM-PK.0003.8.2018. IZ



09/9
21 06 2018
[Signature]

Pan Henryk Zienkiewicz
Przewodniczący
Rady Miejskiej w Płońsku

za pośrednictwem

Pana Andrzeja Pietrasika
Burmistrza Miasta Płońska

Dotyczy: Odpowiedzi na interpelację Radnego Marcina Kośmidra oraz Radnego Krzysztofa Tucholskiego zgłoszone podczas LXVII sesji Rady Miejskiej w Płońsku, która odbyła się 24 maja 2018 r. w Urzędzie Miejskim w Płońsku.

Radny Marcin Kośmider zgłosił następujące interpelacje:

1. „Dostałem nieprecyzyjną odpowiedź i ponowiłem swój apel i zadałem pytanie, kto jest wykonawcą powyższej usługi, na jakich zasadach został wybrany do realizacji zadania (odczytał treść interpelacji) (...) dostałem odpowiedź, oczywiście też niepełną, bo nie ma pytań jakie zostały zadane. Szanowni Państwo, w drugiej odpowiedzi już jest inna kwota, to jest łączne wynagrodzenie za wykonanie usługi – sto tysięcy złotych netto (...) mam rozumieć, że przeprowadziliśmy badanie, jak Pan podkreśla to Panie Burmistrzu, zleciliśmy badanie, wydaliśmy sto trzydzieści pięć tysięcy na to i nic z tego nie mamy? Nie mamy żadnych konkluzji, nie mamy nawet pytań, jakie były zadawane. Po prostu można było wziąć ankietę i ją kolokwialnie wyrzucić do kosza (...) ja poproszę, ja w dalszym ciągu pytam o pytania do tego badania i analizy (...) ja jeszcze raz ponawiam swoje pytanie Panie Burmistrzu, proszę przekazać jakie były zadawane.”

Radny Krzysztof Tucholski zgłosił następujące interpelacje:

1. „To znaczy na początku chciałbym jeszcze doprecyzować pytanie zadane przez Pana Radnego Kośmidra. Jeżeli chodzi o te badania Panie Burmistrzu, Pan już częściowo tutaj udzielił odpowiedzi. Jaki cel miało to badanie? I skoro po tym badaniu była jakaś robiona analiza no to oczywiście jakaś dokumentacja z tej analizy jest, jakieś wnioski (...) więc prosimy o kopię tego wszystkiego (...) ale ja mówię o analizie badania, Panie Burmistrzu, precyzując pytanie Pana radnego Kośmidra.”

Odpowiadając na interpelację Radnych Rady Miejskiej informuję, że Referat ds. Promocji Konsultacji i Inicjatyw Społecznych (PK) zlecił usługę pn. Opracowanie dokumentu strategicznego pt. „Strategia komunikacji społecznej i konsultacji społecznych Gminy Miasto Płońsk”. Jeszcze raz podkreślę, że Wykonawca wybrany został zgodnie z Ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych oraz Regulaminem Zamówień Publicznych dla Urzędu Miejskiego w Płońsku – Zarządzenie nr 0050.101.2016 Burmistrza Miasta Płońsk z dnia 15.09.2016 r. ze zmianami, w formie zapytania ofertowego. W postępowaniu wybrany został Wykonawca, który przedstawił

najkorzystniejszą ofertę cenową. Dla porównania inny oferent zaproponował wykonanie usługi za kwotę 117 886,18 zł netto, 145 000,00 zł brutto. Cena za wykonanie usługi jest ceną rynkową.

Badanie, o które pytają Radni było tylko jednym z etapów wykonywanej przez Wykonawcę usługi pn. „Strategia komunikacji społecznej i konsultacji społecznych Gminy Miasto Płońsk”. Pragnę zaznaczyć, że w ramach usługi wykonawca został zobowiązany m.in. do przeprowadzenia dwudniowych warsztatów strategicznych, których uczestnikami byli przedstawiciele Urzędu Miejskiego oraz jednostek organizacyjnych i spółek miejskich, badania ilościowego wśród pracowników Urzędu Miejskiego, aktualizacji uchwały Nr XXV/206/2012 Rady Miejskiej w Płońsku w sprawie zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami miasta Płońska pod kątem dokonanych analiz, ankietowego badania na mieszkańcach Płońska.

Zatem wszystkie ww. działania realizowane były w związku z opracowywanym przez Wykonawcę dokumentem strategicznym pn. „Strategia komunikacji społecznej i konsultacji społecznych Gminy Miasto Płońsk”. Opracowany dokument jest dokumentem określającym najważniejsze cele (kierunki, zadania) z punktu ich znaczenia oraz ich efektywności. Określone zostały cele strategiczne komunikacji społecznej, grupy docelowe oraz sposób komunikacji z nimi, narzędzia, środki przekazu, komunikacji kanałów dotarcia do poszczególnych grup docelowych, a także opracowanie systemu koordynacji i zarządzania komunikacją społeczną w Gminie Miasto Płońsk. Dokument strategiczny zgodnie z umową został opracowany i przekazany do Referatu PK, a wkrótce zostanie opublikowany na stronie miasta www.plonsk.pl.

Wykonawca otrzymał wynagrodzenie za opracowanie dokumentu strategicznego, na wykonanie którego składało się szereg elementów i czynności, w tym przeprowadzenia badania ankietowego. Jeszcze raz podkreślę, że badanie to zostało wykonane w ramach wykonywanej usługi i było tylko jednym z etapów realizowanego zadania.

Jednocześnie informuję, że pełna dokumentacja z postępowania, jak również z realizacji każdego etapu wykonywanej usługi przez Wykonawcę dostępna jest w Referacie PK i może zostać Państwu udostępniona po wcześniejszym, telefonicznym uzgodnieniu terminu.

Z UD BIURMISTRZA
KIEROWNIK
Referatu ds. Promocji, Konsultacji
i Inicjatyw Społecznych
Izabela Zabłocka

Otrzymują:

- adresat
- Radny Rady Miejskiej w Płońsku - Marcin Kośmider
- Radny Rady Miejskiej w Płońsku – Krzysztof Tucholski
- aa.