

Urząd Miejski w Płońsku

– Biuro Rady

ul. Płocka 39

09 – 100 Płońsk

tel. 023-662-27-08

tel. 023-663-13-43

fax 023-662-55-11

e-mail: biurorady@plonsk.pl

BR.0003.13.2012

Płońsk, 19 lipca 2012 r.

**Pani Jolanta Anna Mikołajewska
Przewodniczący Rady Miejskiej
w Płońsku**

W załączeniu przekazuję kopie odpowiedzi na pytania/interpelacje zadane przez radną Bożenę Dzitowską podczas XXVII sesji Rady Miejskiej w Płońsku 21 czerwca 2012 r.

Do wiadomości:

- radna Bożena Dzitowska

Z up. BURMISTRZA

42
[Signature]
mgr Krystyna Marszał-Jankowski
Sekretarz Miasta

PK. 0003. 5.2012

Płońsk, 17 lipiec 2012 r.

BR
17-07-2012
JK

Pan
Andrzej Pietrasik
Burmistrz Miasta Płońska

Dotyczy : Odpowiedź na interpelację Radnej Rady Miejskiej Pani Bożeny Dzitowskiej
zadaną podczas XXVII sesji RM w Płońsku, 21 czerwca 2012 roku .

1. Interpeluję o otwarciu w Płońsku Centrum Informacji Turystycznej, miejsca gdzie będzie można nabyć np. pocztówki o Płońsku, zaczerpnąć informacji atrakcjach turystycznych miasta i okolic, zaopatrzyć się w materiały o mieście.

Odpowiadając na interpelację, uprzejmie informuję, że CIT jest potrzebną instytucją w naszym mieście. Proponuję, aby takie miejsce powstało w lokalu obok Urzędu (do niedawna kawiarnia), bądź w centrum miasta w jednej z płońskich kamieniczek. Centrum mogłoby podlegać Miejskiemu Centrum Kultury lub Urzędowi Miejskiemu w Płońsku.

Główne zadania Centrum to:

- Udzielanie informacji o walorach kulturowych i naturalnych Płońska i regionu,
- Gromadzenie informacji o możliwościach wypoczynku i spędzania wolnego czasu w mieście i powiecie płońskim ,
- Udzielanie informacji o imprezach kulturalnych, sportowych i turystycznych odbywających się w Płońsku,
- Prowadzenie kompleksowej informacji o bazie wypoczynkowo-hotelarskiej, gastronomicznej, atrakcjach turystycznych, zabytkach, imprezach kulturalnych, sportowych, i turystycznych w całej Polsce,
- Prowadzenie sprzedaży przewodników, informatorów, pamiątek, gadżetów, planów, map turystycznych Płońska i okolic,
- Udostępnianie na miejscu wydawnictw turystycznych z własnych zbiorów,
- Prowadzenie poradnictwa turystycznego w zakresie organizacji wycieczek szkolnych i wypoczynku w Polsce,

Dysponowanie nieodpłatnymi ulotkami dotyczącymi Płońska:

bazy hotelowo-wypoczynkowej i agroturystyki , bazy gastronomicznej, biur turystycznych, zabytków, atrakcji turystycznych, szlaków turystycznych Płońska i okolic.

- Przygotowywanie materiałów informacyjnych o mieście dla autorów przewodników i folderów,
- Prowadzenie sprzedaży biletów na koncerty, festiwale, imprezy kulturalne w mieście i nie tylko (np. we współpracy z firmą TICKETPRO)

Centrum Informacji Turystycznej mogłoby także pełnić rolę mini- kawiarni, czytelnicy z codzienną prasą, bezpłatnym punktem dostępu do Internetu.

Uważam, że pomysł utworzenia Centrum powinien być omówiony w szerszym gronie pracowników Urzędu Miejskiego, Miejskiego Centrum Kultury, Radnych Rady Miejskiej. Należy bowiem przygotować analizę kosztową funkcjonowania takiego centrum, zastanowić się nad formą finansowania i obsługi Centrum.

KIEROWNIK
Referatu ds. Promocji, Konsultacji
i Inicjatyw Społecznych
M. Adamska-Jasińska
mgr Małgorzata Adamska-Jasińska