

Urząd Miejski w Płońsku
ul. Płocka 39
09- 100 Płońsk
tel. (23) 663-13-34
fax (23) 662-55-11
www.plonsk.pl

Referat Promocji, Konsultacji i Inicjatyw Społecznych

Selva Husta
21.07.2016
[Signature]

BM-PK.003.6.2016.IA



BR
21.07.2016
[Signature]
Z up. Burmistrza
Z up. Sekretarza Miasta
Dyrektor Wydziału Administracji
Zamówień Publicznych
mgr Jolanta Szczygiel

Płońsk, dnia 21 lipca 2016

Pan Henryk Zienkiewicz
Przewodniczący
Rady Miejskiej w Płońsku

za pośrednictwem

Pana Andrzeja Pietrasika
Burmistrza Miasta Płocka

Odpowiadając na apel Radnego Rady Miejskiej w Płońsku - Pana Marcina Kośmidra, z 23 czerwca br. dot. zaprzestania wydawania gazety samorządowej informuję, że zgodnie z art. 6 ust. 1 Ustawy o Samorządzie Gminnym do zakresu działania gminy należą wszystkie sprawy publiczne o znaczeniu lokalnym, niezastrzeżone ustawami na rzecz innych podmiotów. Zadania mieszczące się w tym zakresie znajdujemy w art. 7 ust. 1 Ustawy o Samorządzie Gminnym. Z zawartego tam katalogu własnych zadań gminy z działalnością wydawniczą bezspornie wiążą się zwłaszcza zadania w dziedzinie edukacji publicznej (pkt 8), kultury (pkt 9), kultury fizycznej i turystyki (pkt 10), wspierania i upowszechniania idei samorządowej (pkt 17) oraz promocji gminy (pkt 18).

Gazeta samorządowa jest przydatnym narzędziem wykonywania innych przepisów ustawy, w szczególności przepisu o jawności działania organów gminy (art. 11b). Za jej pomocą niezależnie od Biuletynu Informacji Publicznej (BIP), informowani są mieszkańcy o planach, zamierzeniach i działaniach rady oraz burmistrza, a także przekazywane są informacje publiczne niezamieszczone w BIP. Wykorzystywana jest również jako jeden ze środków rozpowszechniania informacji, których rozstrzygnięcie wymaga konsultacji społecznych.

W art. 8 ust. 1 Ustawy Prawo prasowe z 26 stycznia 1984 r. czytamy, że wydawcą prasy, której pojęcie obejmuje bardzo szerokie spektrum środków tzw. masowego przekazu (zob. art. 7 ust. 2 pkt 1 Prawa prasowego), może być osoba prawna, fizyczna lub inna jednostka organizacyjna, choćby nie posiadała osobowości prawnej. W szczególności wydawcą może być organ państwowy, przedsiębiorstwo państwowe, organizacja polityczna, związek zawodowy, organizacja spółdzielcza, samorządowa i inna organizacja społeczna oraz Kościół i inny związek wyznaniowy.

Przepis ten nie wymienia wprost jednostek samorządu terytorialnego (JST) ani ich organów, co jest zrozumiałe biorąc pod uwagę czas uchwalenia ustawy. Gminy oraz inne jednostki samorządu terytorialnego (powiaty i województwa), a także związki tych jednostek, są objęte hipotezą cytowanego przepisu w punkcie odnoszącym się do osób prawnych. Oznacza

to, że nie tylko nie ma przepisu zastrzegającego prowadzenie działalności wydawniczej (w tym prasy lokalnej) na rzecz innych podmiotów, ale jest przepis przyznający prawo prowadzenia takiej działalności samorządowym osobom prawnym, którymi w przypadku gmin – są gminy jako takie oraz inne gminne osoby prawne (np. gminne instytucje kultury), a także związki międzygminne. Dotyczy to także gminnych jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej.

Gminy wydają swoje gazety i nikt tej praktyki nie uważa za niezgodną z prawem, bowiem nie ma żadnych przepisów zabraniających jednostkom samorządowym wydawania prasy.

Wydawanie lokalnych gazet przyczynia się do rozwoju społeczeństwa, kształtuje tożsamość wspólnoty samorządowej, ułatwia integrację i wymianę informacji między mieszkańcami a samorządem. Własną gazetkę wydaje prawie każda gmina w Polsce. Promocja idei samorządu terytorialnego wspiera budowanie demokracji lokalnej, zaś polityka informacyjna jest ważnym elementem tworzenia tożsamości lokalnej.

W związku z powyższym, uważam, że informowanie mieszkańców o tym, co dzieje się w samorządzie to nie tylko obowiązek ustawowy jednostki, to przede wszystkim jedno z podstawowych narzędzi zarządzania, bowiem polityka informacyjna jest istotnym instrumentem zarządzania we współczesnej administracji, umożliwiającym realizację wyznaczonych zadań publicznych. Podstawą sprawnego i efektywnego funkcjonowania jednostki jest zatem prowadzenie świadomej polityki informacyjnej.

Wydawanie biuletynu informacyjnego miasta Płońska jest zasadne, bowiem głównym jego zadaniem jest informowanie mieszkańców miasta o aktualnych wydarzeniach lokalnych, kierunkach rozwoju miasta oraz o nowych inwestycjach, życiu kulturalnym, a także pracy poszczególnych organów samorządu, w tym Rady Miejskiej i Burmistrza Miasta.

Wbrew Pana twierdzeniom środki finansowe przeznaczone na wydawanie biuletynu informacyjnego miasta Płońska nie są „bezproduktywnie zużyte”.

Eup. BURMISTRZA
KIEROWNIK
Referatu ds. Promocji, Konsultacji
i Inicjatyw Społecznych
Izabela Ambroziak
Izabela Ambroziak

Otrzymują:

- adresat
- Radny Rady Miejskiej w Płońsku - Marcin Kośmider
- aa.