

Urząd Miejski w Płońsku
ul. Płocka 39
09- 100 Płońsk
tel. (23) 663-13-34
fax (23) 662-55-11
www.plonsk.pl
Referat Promocji Konsultacji i Inicjatyw Społecznych

Płońsk, dnia 07 października 2016 r.

BM-PK.0003.8.2016. IZ

Pan Henryk Zienkiewicz
Przewodniczący
Rady Miejskiej w Płońsku

za pośrednictwem

Pana Andrzeja Pietrasika
Burmistrza Miasta Płońska



Dotyczy: Odpowiedzi na pytanie Radnego Marcina Kośmidra zgłoszone podczas sesji Rady Miejskiej w Płońsku, która odbyła się 22 września 2016 r. w Urzędzie Miejskim w Płońsku.

Radny Marcin Kośmider zadał następujące pytanie: „Ja mam pytanie odnośnie informacyjnego serwisu w płockiej telewizji. Jestem też członkiem Komisji Rewizyjnej i spotkaliśmy się tam z tym tematem. (...) W ubiegłym roku umowę (...) podpisały miejskie spółki typu MCSiR, spółki jednostki, Towarzystwo Budownictwa Społecznego w Płońsku, Zarząd Drogi Mostów, PGK, PEC. Suma opiewała na 35 tysięcy złotych w skali roku. Teraz poszliśmy dalej za ciosem i w tym roku będzie to miasto kosztowało już 55 tysięcy złotych. I teraz ja mam pytanie nawet tutaj do radnych, czy ktoś z Państwa widział jakiś spot taki informacyjny (...) Proszę Państwa wydajemy 55 tysięcy na informacje o naszym mieście. (...) To jest naprawdę duża kwota. I jeszcze chciałbym się zapytać, bo tu dochodzą nas słuchy, też mamy z prasy wiadomości, w ostatniej chwili wycofała się z tego projektu, a podobno inicjatorem tego projektu nie był Ratusz, tylko Pan Dyrektor MCSiRu, wycofała się Pani Dyrektor Wiśniewska. Ja chciałbym zapytać no na jakiej to (...) odbywa się zasadzie, bo to jest nie mała kwota, to jest 55 tysięcy złotych w skali roku. I co nam to daje? (...) Kto na to patrzy i (...) jakie mamy z tego (...) profity, w ogóle z takiej reklamy?”

Odpowiadając na pytanie Radnego Marcina Kośmidra informuję, że różnica kwot umów zawartych w roku 2015 i 2016 wynika z różnicy okresu, na jaki zostały podpisane. Umowa w roku 2015 obowiązywała od czerwca do grudnia, zaś w 2016 roku od lutego do grudnia.

Jednocześnie informuję, że Dyrektor Miejskiego Centrum Kultury wiedziała o wszczętym postępowaniu. Przed podpisaniem porozumienie było ono wielokrotnie modyfikowane na wniosek Dyrektora MCK. Nawet po zawarciu umowy toczyły się rozmowy w celu podpisania przez Dyrektora MCK czynności porozumienia. W celu zakończenia przedłużających się

rozmów Dyrektor MCSiR wystąpił do MCK o pisemne potwierdzenie umowy wyznaczając w tym celu stosowny termin, na co zezwalał art. 103 kodeksu cywilnego. Miejskie Centrum Kultury w Płońsku, wbrew wcześniejszym zapewnieniom, odmówiło podpisania porozumienia. W konsekwencji, umowa nie wywoływała skutków prawnych wobec MCK.

Przedmiotem umowy nie jest nagranie i emisja spotu reklamowego, zaś umowa obejmuje przygotowanie serwisu informacyjnego, który emitowany jest na antenie telewizji Multi. Telewizja odbierana jest przez około 42 tys. odbiorców na terenie miasta Płońska i Płocka, w tym ok. 9 tys. na terenie Płońska.

Łącznie w roku 2015 wyemitowanych zostało 14 serwisów informacyjnych. Natomiast w roku 2016 od lutego do końca września - 16 serwisów informacyjnych. Każdy z nich emitowany był co najmniej 2-3 razy dziennie i trwał od 10 do 15 minut.

Przygotowanie i emisja serwisów informacyjnych miasta, zgodnie z ustawowym obowiązkiem, pozwala na informowanie mieszkańców o tym, co dzieje się w samorządzie (zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym na każdą gminę został nałożony obowiązek promocji.).

DYREKTOR
mgr Waldemar Kunicki

Z up BURMISTRZA
KIEROWNIK
Referatu ds. Promocji, Konsultacji
i Inicjatyw Społecznych
Izabela Zębicka

Otrzymują:

- adresat
- Radny Rady Miejskiej w Płońsku Marcin Kośmider
- aa.