

Urząd Miejski w Płońsku
ul. Płocka 39
09- 100 Płońsk
tel. (23) 663-13-34
fax (23) 662-55-11
www.plonsk.pl

Referat Promocji Konsultacji i Inicjatyw Społecznych

Płońsk, dnia 07 października 2016 r.

BM-PK.0003.7.2016. IZ

Pan Henryk Zienkiewicz
Przewodniczący
Rady Miejskiej w Płońsku

za pośrednictwem

Pana Andrzeja Pietrasika
Burmistrza Miasta Płońska



Dotyczy: Odpowiedzi na pytanie Radnego Krzysztofa Tucholskiego zgłoszony podczas sesji Rady Miejskiej w Płońsku, która odbyła się 22 września 2016 r. w Urzędzie Miejskim w Płońsku.

Radny Krzysztof Tucholski zadał następujące pytanie: „Dwa zdania do pytań, które poruszył Pan Radny Marcin Kośmider. Nie wiem, nasze Miasto jest w ogóle specyficzne bo to media powinny zabiegać o (...) wszelkiego typu informacje, żeby były jak najbardziej oglądalne i poczytalne, a nie miasto ma płacić mediom. Druga sprawa to składają się tutaj spółki, które mają problemy finansowe. Pierwszy raz (...) od kilku lat wychodzi na prostą TBS, tu wpłaca 4000 tysięcy na media płockie. Już nie mówię o ZDiMie, o którym za chwilę będziemy rozmawiać, który zakończył rok stratą prawie 260 tysięcy. Strata na półrocze tego roku ponad pół miliona i 11 tysięcy idzie na media. (...) Czyj to był pomysł i czyje to były decyzje?”

Odpowiadając na pytanie Radnego Krzysztofa Tucholskiego informujemy, że idea takiej formy realizacji zadania była wypadkową pomysłów wielu osób, nie tylko Dyrektora Miejskiego Centrum Sportu i Rekreacji w Płońsku. Wspólnie z wieloma osobami, nie tylko związanymi z samorządem, zastanawialiśmy się w jaki sposób skutecznie informować społeczność lokalną Płońska o działaniach realizowanych przez samorząd. Zarówno pomysł, jak i decyzja podjęte zostały wspólnie, a zasady realizacji zaakceptowane przez wszystkich sygnatariuszy.

DYREKTOR
mgr Waldemar Kunicki

Z upr. Burmistrza
KIEROWNIK
Referatu ds. Promocji, Konsultacji
i Inicjatyw Społecznych
Izabela Ząbłocka

Otrzymują:

- adresat
- Radny Rady Miejskiej w Płońsku Krzysztof Tucholski
- aa.