

Urząd Miejski w Płońsku  
ul. Płocka 39  
09- 100 Płońsk  
tel. (23) 663-13-34  
fax (23) 662-55-11  
[www.plonsk.pl](http://www.plonsk.pl)  
Referat Promocji Konsultacji i Inicjatyw Społecznych

AJA 01.12.2015  
BR, Sławeta  
26.11.2015

Płońsk, dnia 26 listopada 2015 r.

BM-PK.0003.13.2015. IA



**Pan Krzysztof Tucholski**  
**Przewodniczący Rady Miejskiej**  
**w Płońsku**

*za pośrednictwem*

**Pana Andrzeja Pietrasika**  
**Burmistrza Miasta Płońska**

Dotyczy: Odpowiedzi na pytanie Radnej Małgorzaty Adamskiej - Jasińskiej zgłoszone podczas posiedzenia Komisji Rozwoju Gospodarczego, które odbyło się 23 listopada 2015 roku. Radna Małgorzata Adamska – Jasińska zapytała:

1. „czy i w jaki sposób miasto zamierza przyciągnąć inwestorów zagranicznych. Co dzieje się z naszą strefą ekonomiczną i dlaczego nie promujemy strefy ekonomicznej?”

Odpowiadając na pytanie w części dotyczącej promocji strefy ekonomicznej, uprzejmie informuje, że promocja Mazursko – Warmińskiej Strefy Ekonomicznej jest promocją zewnętrzną skierowaną do potencjalnych inwestorów. Referat Promocji, Konsultacji i Inicjatyw Społecznych, promując strefę ekonomiczną, zlecił opublikowanie materiału dot. strefy na następujących portalach internetowych: [www.investinpoland.pl](http://www.investinpoland.pl), [www.depostworld.com](http://www.depostworld.com), [www.mg.gov.pl](http://www.mg.gov.pl), [www.businessnow.pl](http://www.businessnow.pl). Opublikowanie materiału było bezpłatne.

Przebieg Promocji  
26.11.2015  
A. Pietrasik

Jednocześnie informuję, że obecnie przygotowywana jest nowa zakładka na stronie internetowej miasta „Invest in Płońsk”. Opracowane materiały jeszcze w tym roku zostaną opublikowane na stronie [www.plonsk.pl](http://www.plonsk.pl).

Referat Promocji, Konsultacji i Inicjatyw Społecznych chciałby promować strefę ekonomiczną poprzez udział w targach, m.in.: INVEST- TOR, Targi EXPOREAL. Niestety udział w targach jest płatny. Koszt udziału wynosi od 1500,00 do 2000,00 zł. Dodatkowym kosztem byłoby opracowanie i wydrukowanie materiałów promocyjnych, tj. broszur, ulotek, gadżetów (koszt 25 000,00 – 30 000,00 zł).

W zawiązku ze zmniejszeniem przez Radnych Rady Miejskiej w Płońsku środków przeznaczonych na promocję miasta na rok 2015 Referat Promocji, Konsultacji i Inicjatyw Społecznych nie posiada środków m.in. na promocję strefy. Uważam, że zmniejszenie przez Radnych zaplanowanych środków w budżecie na rok 2015 wpływa negatywnie na bieżącą działalność promocyjną miasta.

**Z up BURMISTRZA**  
**KIEROWNIK**  
Referatu ds. Promocji, Konsultacji  
i Inicjatyw Społecznych  
*Izabela Ambroziak*  
Izabela Ambroziak

Otrzymują:

- adresat
- Radna Rady Miejskiej w Płońsku Małgorzata Adamska-Jasińska
- aa.