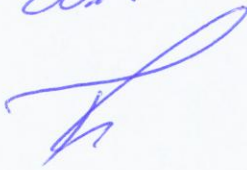


Urząd Miejski w Płońsku
– Biuro Rady
ul. Płocka 39
09 – 100 Płońsk
tel. 023-663-13-15
tel. 023-663-13-43
fax 023-662-55-11
e-mail: biurorady@plonsk.pl

21.05.2015


SK-BR.0003.3.2015.KP

Płońsk, 18 maja 2015 r.

**Pan Krzysztof Tucholski
Przewodniczący Rady Miejskiej
w Płońsku**

Przekazuję kopię odpowiedzi udzielonej przez Panią Izabelę Ambroziak (Referat ds. Promocji, Konsultacji i Inicjatyw Społecznych), na niżej wymienione pytanie zadane przez Pana podczas IX sesji RM 23 kwietnia 2015 r.:

- „Nawiązując do Biuletynu (...) zaproponował, „czy nie lepiej by było w to miejsce zrobić insert do gazety ogólnopolskiej nawet jednorazowy z informacją, naprawdę promocyjną o mieście Płońsku. Gdzie jesteśmy położeni, że mamy kadrę wykwalifikowaną po APW po Fordzie, że mamy strefę.”

Zup BURMISTRZA

Sekretarz Miasta

Andrzej Bogucki

Otrzymują:

- adresat

- aa.

Urząd Miejski w Płońsku
ul. Płocka 39
09- 100 Płońsk
tel. (23) 663-13-34
fax (23) 662-55-11
www.plonsk.pl

Referat Promocji Konsultacji i Inicjatyw Społecznych

BR, Skł. 1 kłan

18-05-2015

Płońsk, dnia 15 maja 2015 r.

BM-PK.0003.4.2015. IA
URZĄD MIEJSKI W PŁONSKU
Kancelaria Urzędu
2015 -05- 18
L.dz.....
Podpis: D. Sworek

**Pan
Andrzej Pietrasik
Burmistrz Miasta Płońska**

Dotyczy: Odpowiedzi na pytanie Radnego Pana Krzysztofa Tucholskiego zgłoszone podczas IX sesji Rady Miejskiej w Płońsku, która odbyła się 23 kwietnia 2015 roku:

1. Nawiązując do Biuletynu (...) Radny zaproponował: „czy nie lepiej by było w to miejsce zrobić insert do gazety ogólnopolskiej nawet jednorazowy z informacją, naprawdę promocyjną o mieście Płońsku. Gdzie jesteśmy położeni, że mamy kadrę wykwalifikowaną po APW po Fordzie, że mamy strefę.”

Odpowiadając na wniosek Radnego Pana Krzysztofa Tucholskiego uprzejmie informuję, że:

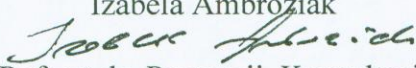
Zgodnie z art. 7 ust. 1 pkt. 18 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym na każdą gminę został nałożony obowiązek promocji. Gmina zobowiązana jest do prowadzenia rzetelnej polityki informacyjnej m.in. przy udziale własnych środków i narzędzi (np. biuletynów informacyjnych, informacji zamieszczanych na stronach BIP oraz na stronie internetowej miasta), a także za pośrednictwem lokalnych mediów (ogłoszenia, informacje prasowe, audycje radiowe i telewizyjne itd.).

Realizując zadania z zakresu promocji wewnętrznej – skierowanej głównie do mieszkańców gminy – samorząd informuje mieszkańców o tym, co aktualnie dzieje się w mieście. Informowanie mieszkańców o podejmowanych działaniach to nie tylko obowiązek ustawy jednostki samorządu terytorialnego, to przede wszystkim jedno z podstawowych narzędzi zarządzania we współczesnej administracji. Umożliwia realizację wyznaczonych

zadań publicznych. Podstawą sprawnego i efektywnego funkcjonowania jednostki jest prowadzenie świadomej polityki informacyjnej. Taki model realizujemy w Płońsku.

Urząd Miejski podejmuje również działania z zakresu promocji zewnętrznej, czego potwierdzeniem jest opublikowanie w roku 2014 materiałów promujących Płońsk w następujących gazetach ogólnopolskich: czasopiśmie branżowym „Samorządy 2014”, Ogólnopolskim Dwutygodniku PROFILE oraz Magazynie Gospodarczym FAKTY.

Materiały Urzędu Miejskiego skierowane do mieszkańców Płońska różnią się tematem i formą od materiałów publikowanych w gazetach ogólnopolskich. Nieracjonalne wydaje się nam insert biuletynów na temat bieżącej działalności samorządu w mediach ogólnopolskich lub specjalistycznych.

Izabela Ambroziak

Referat ds. Promocji, Konsultacji
i Inicjatyw Społecznych